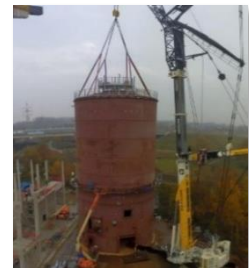


VCDO-acties 2022

EcoWerf heeft zich geëngageerd om het VOKA Charter Duurzaam ondernemen (VCDO) te behalen. Het bedrijf heeft een jaar lang hard gewerkt om minstens 10 duurzame acties te voltooien. Die vertrokken allemaal vanuit de [17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties](#) en de 5 pijlers van duurzaamheid, de zogenaamde P's: People (mensen), Planet (planeet), Prosperity (welvaart), Partnership (samenwerking) en Peace (vrede). Twee van deze thema's moesten in de kernactiviteit van EcoWerf zitten. Hieronder vind je de belangrijkste voorbeelden.

1 Optimaal gebruik van alternatieve energievormen

Door het bouwen van een vergistingsinstallatie kan EcoWerf het gft-afval laten vergisten, vooraleer het afval verwerkt wordt tot compost. Dat levert het bedrijf jaarlijks 11.000 MWh groene elektriciteit op, dat is te vergelijken met het elektriciteitsverbruik van zo'n 3.000 gezinnen per jaar. EcoWerf gebruikt de energie voor de verwarming van de gebouwen, het water van de douches en het laden van computers en elektrische fietsen.



2 Reduceren eigen impact op klimaat en omgeving



EcoWerf engageert zich om 40% minder CO₂ uit te stoten. Een van de mogelijkheden is transport over het water. Jaarlijks wordt zo'n 11.000 ton pmd verzameld op de site in Wilsede. Zware vrachtwagens vervoeren dit pmd dan naar de sorteerinstallatie in Willebroek. EcoWerf onderzoekt nu wat de impact zou kunnen zijn op het klimaat wanneer het pmd over het water getransporteerd zou worden.

3 Bewuster omgaan met schaarse grondstoffen

Wie zich wil profileren als een duurzaam bedrijf, moet bewuster omgaan met schaarse grondstoffen. Daarom schakelde EcoWerf in 2022 over van papieren naar digitale loonbrieven. Vanaf dit jaar kunnen bewoners de bigbags van hun compost gratis inleveren zodat het gerecycleerd kan worden. En de samenwerking met verschillende kringwinkels en Recupel is gevoelig uitgebreid. Zo is het vanaf nu makkelijker om elektrische apparaten te hergebruiken.



4 Inzetten op een mensgerichte bedrijfsvoering



EcoWerf is een mensgericht bedrijf en daarom heeft het in 2022 gewerkt aan haar weerbaarheidsbeleid. Het aanbod om haar werknemers maximaal te ondersteunen is nauwkeurig in kaart gebracht. Zo is het thuiswerkbeleid geofficialiseerd. Er is een interne communicatiecampagne uitgerold rond het drooghouden van voeten tijdens de natte wintermaanden. Tot slot is gewerkt rond een leeftijdsbewust personeelsbeleid waarbij werknemers hun input konden geven rond acties ter ondersteuning van oudere werknemers.

5 Open communicatie met klanten

EcoWerf zet extra middelen in om beter te communiceren naar haar klanten. Zo communiceert het bedrijf open over de afvalcijfers per aangesloten gemeente. De website en sociale media zijn dankbare tools om bewoners te sensibiliseren, bijvoorbeeld in verband met het inzamelen van huishoudelijk afval.

